



La filiera Spreafico

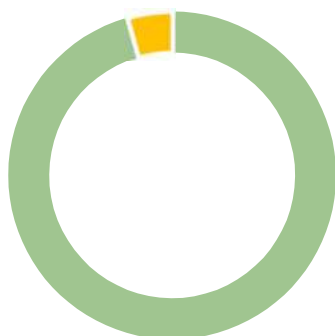


Avocado

Mercato frutta esotica 2021



2,5% a valore dell'esotico
sul totale frutta

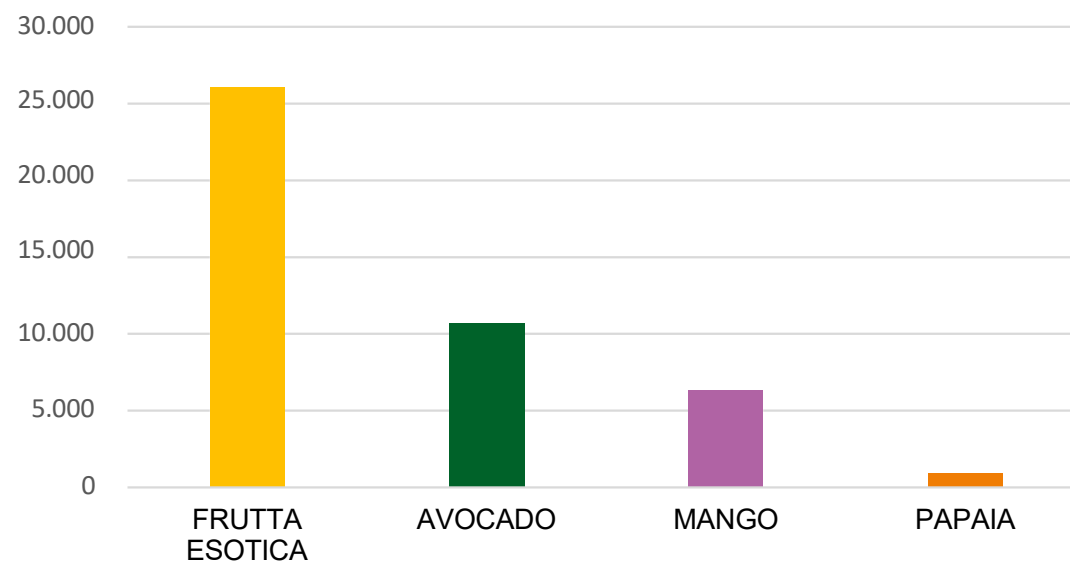


+18.9% crescita a valore vs 2020

Avocado +36.5%

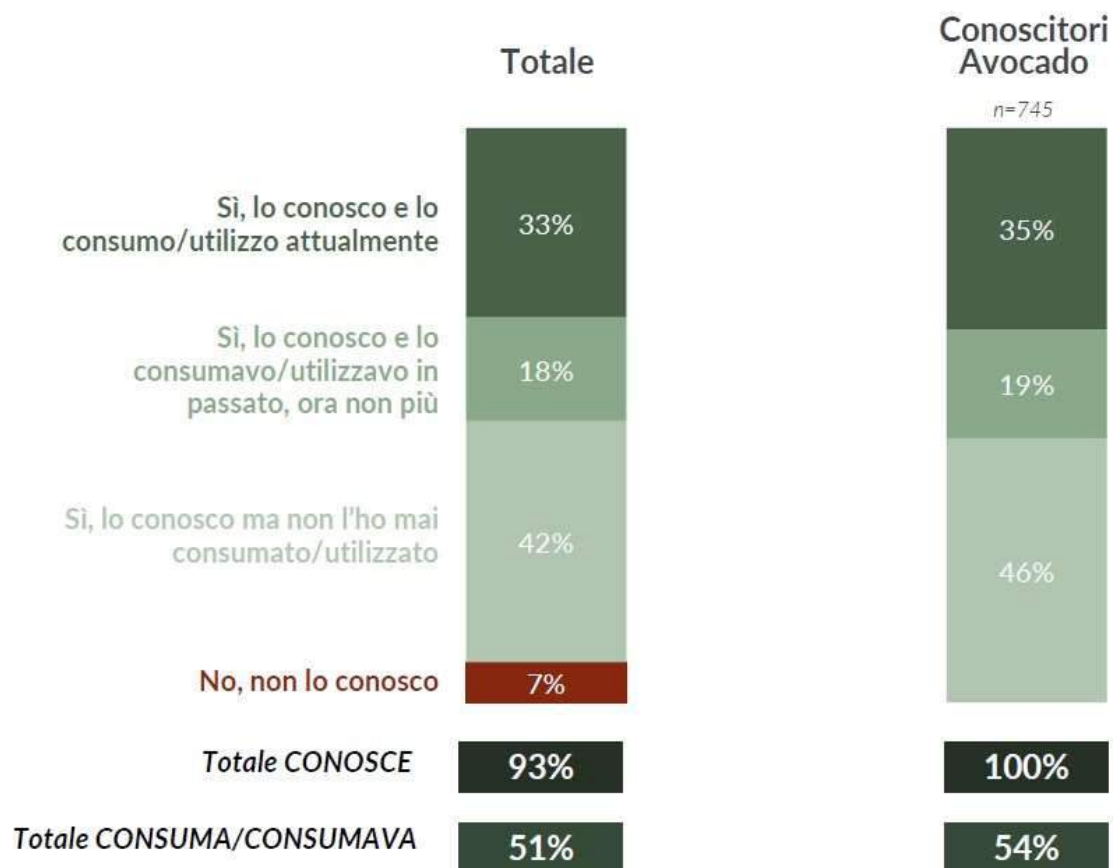
+24% crescita a volume vs 2020

Volume frutta esotica (Q)



*Dati Nielsen gennaio 2022

Consumo di Avocado



Il 33% degli user frutta consuma Avocado, un 18% ha smesso di utilizzarlo

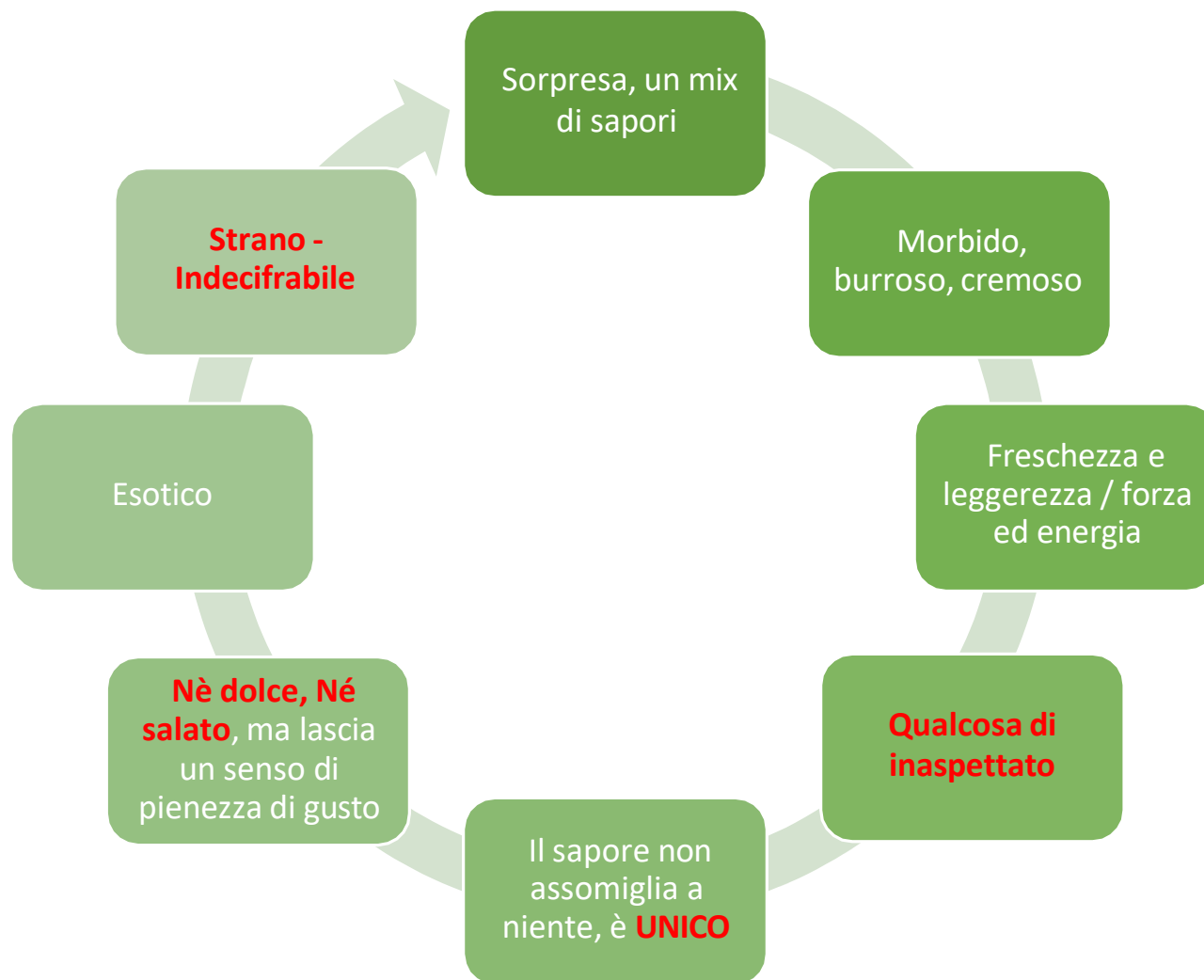
Maschio	30%
Femmina	35%
18-24 anni	31%
25-34 anni	38%
35-44 anni	34%
45-54 anni	31%
55-60 anni	29%

Nord ovest	38
Nord est	37
Centro	25
Sud + isole	30

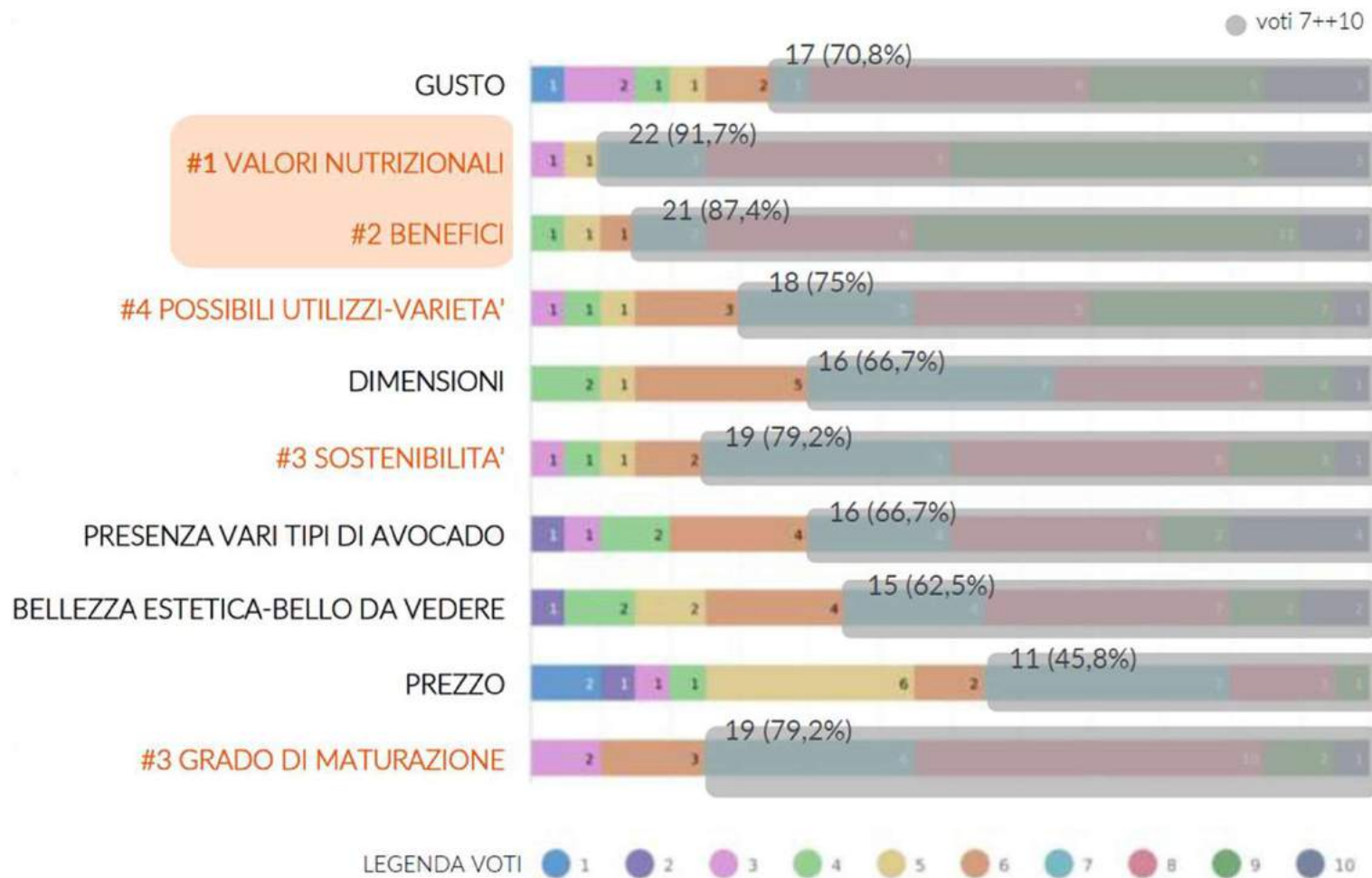


*ricerca GfK 2022

Dimensione sensoriale



Criteri d'acquisto - motivazionali



*ricerca GfK 2022

Filiera Spreafico



- Filiera Spreafico

- Identifichiamo:
 - **Aree vocate in tutto il mondo**, dove i frutti possano crescere nelle condizioni migliori con un approccio sostenibile
- Selezioniamo **partner produttivi in origine**:
 - con **produzioni certificate** Global-gap e verificate attraverso analisi accreditate
 - che condividano la **politica etica produttiva Spreafico**
 - che siano alla continua ricerca di tecniche agronomiche per **ridurre gli interventi chimici**

- Come:

- Assistiamo la produzione con una **rete di agronomi** sul territorio
- Condividiamo metodologie tecniche agronomiche per **migliorare la produzione**
- **Supportiamo i produttori** nella programmazione della produzione agricola



Sostenibilità: produttiva ed economica



- Uno dei valori per raggiungere la sostenibilità economica e produttiva è **l'innovazione**.
 - Leggiamo e interpretiamo il cambiamento vivendolo come opportunità. Siamo disponibili a rischiare, a trovare sempre nuove soluzioni. Siamo promotori di proposte innovative capaci di generare valore aggiunto per le nostre persone, per i partner e per i clienti.
- Spreafico ogni giorno si impegna a lavorare con fornitori e partner per:
 - **Indirizzare la produzione** sulle varietà più richieste e valorizzate dal mercato
 - Condividere tecniche agronomiche per migliorare la produzione, ad esempio:
 - Introduzione di tecniche a **basso impatto ambientale**
 - Analisi del terreno e fertilizzazione di precisione



Sostenibilità: ambientale



- Innovazione ora significa anche sostenibilità:
 - Ricerchiamo **packaging sostenibili** che preservino la qualità della frutta e siano in linea con le esigenze dei clienti e dei consumatori
 - Bollini realizzati in materiale compostabile
 - Confezioni in RPET o in cartoncino
 - Film senza PVC
 - **Risparmio delle risorse:**
 - Acquistiamo energia elettrica da fonti sostenibili solamente quando l'autoproduzione da pannelli fotovoltaici non è sufficiente
 - **Riduzione nella gestione degli scarti e dei rifiuti** nella gestione delle aziende agricole e nei magazzini di lavorazione
 - Dismissione progressiva dei gas lesivi dell'ozono
 - Raccolta differenziata nei magazzini tali da rendere coerente tutti i componenti del rifiuto: (es. separazione anche del tipo di plastica)
 - Collaborazione con enti caritatevoli per la gestione delle eccedenze produttive



Sostenibilità: requisiti sociali



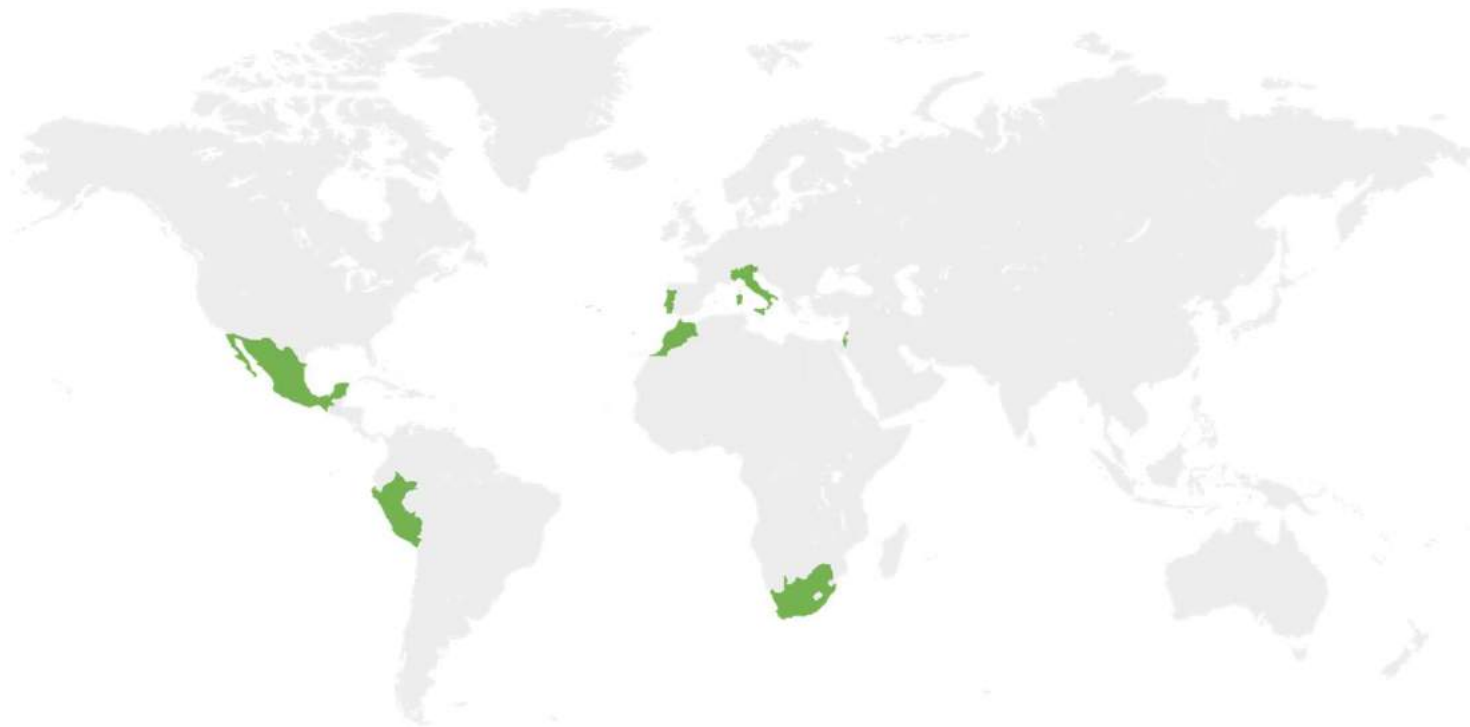
- Ogni giorno ci impegniamo a lavorare con fornitori e partner che abbiano:
 - **Produzioni certificate Global-gap | Grasp**
 - Grazie a queste certificazioni garantiamo ai nostri clienti che la produzione sia monitorata e i lavoratori siano tutelati
- Siamo attivi in diverse politiche di CSR:
 - Il progetto “Educación Inclusiva con Calidad para Todos”, avviato grazie all’alleanza con Fundación Unibán – la fondazione della società commerciale Unibán – e due enti Non Profit colombiani
 - La Nostra Famiglia, associazione che si dedica alla cura e alla riabilitazione delle persone con disabilità, soprattutto in età evolutiva, e alla ricerca scientifica e studio delle problematiche mediche, psicologiche e psicoeducative delle varie disabilità
- Spreafico sta infine predisponendo il **bilancio di sostenibilità** e il conseguente **piano di sostenibilità** che ne verrà per migliorare la propria posizione su questo tema fondamentale



Avocado: proposta di categoria



- La nostra **passione**, la nostra **ricerca** e la nostra **filiera integrata** verticalmente in tutto il mondo, dal Perù al Sud Africa, dal Marocco a Israele, dal Portogallo alla futura attività produttiva in Italia ci hanno portato ad una **conoscenza** approfondita dell'**Avocado** da cui sta nascendo una proposta completa di **categoria**





Grazie per l'attenzione

